

**ზუსტ და საბუნებისმეტყველო მეცნიერებათა ფაკულტეტი**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **„დამტკიცებულია“**  **რექტორი პროფ. გიორგი ღავთაძე**  **აკადემიური საბჭოს დადგენილება №1 (17/18)**  **15 სექტემბერი 2017 წელი** |  | **„დამტკიცებულია“**  **დეკანი ასოც. პროფ. დავით ლეკვეიშვილი**  **ფაკულტეტის საბჭოს სხდომის ოქმი №1**  **11 სექტემბერი 2017 წელი** |

პროგრამა განხორციელდება ამ რედაქციით 2017-2019 წწ.

აკად. საბჭ.დადგენილება №1 (17/18) 15.09.2017

**რექტორი პროფ. გიორგი ღავთაძე**

**სამაგისტრო პროგრამა**

**ელექტრონული ბიზნესი**

**ქუთაისი**

**2017-2019**

**კურიკულუმი**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **პროგრამის დასახელება** | | სამაგისტრო პროგრამა „ელექტრონული ბიზნესი“, Electronic Business |
| **მისანიჭებელი აკადემიური ხარისხი/**  **კვალიფიკაცია:** | | ინტერდისციპლინური ინფორმატიკის მაგისტრი (040106)  Master in Interdisciplinary Informatics |
| **ფაკულტეტის დასახელება:** | | ზუსტ და საბუნებისმეტყველო მეცნიერებათა ფაკულტეტი |
| **პროგრამის ხელმძღვანელი/ხელმძღვანელები/**  **კოორდინატორი:** | | ასოცირებული პროფესორი დავით ზაუტაშვილი |
| **პროგრამის ხანგრძლივობა / მოცულობა (სემესტრი, კრედიტების რაოდენობა):** | | პროგრამის ხანგრძლივობა - 120 კრედიტი |
| **სწავლების ენა:** | | ქართული |
| **პროგრამის შემუშავებისა და განახლების თარიღები:** | | **აკრედიტაციის გადაწყვეტილების** №135; 08.10.2013  ზუსტ და საბუნებისმეტყველო მეცნიერებათა ფაკულტეტის საბჭოს სხდომის ოქმი № 7 (25.04.2011), 2011 წლის 31 აგვისტოს აკადემიური საბჭოს №1 (11/12) დადგენილება.  ფაკულტეტის საბჭოს სხდომის ოქმი N8, 24 მაისი 2012 წელი.  აკადემიური საბჭოს სხდომის ოქმი N17, 25 მაისი 2012 წელი  ფიზიკის დეპარტამენტის სხდომის ოქმი N5 22 იანვარი 2014, ოქმი N7 16 მაისი 2014 წელი.  ფაკულტეტის საბჭოს სხდომის ოქმი N3, 16 მაისი 2014 წელი.  ფაკულტეტის საბჭოს სხდომის ოქმი N12, 15 ივნისი, 2016წ  უნივერსიტეტის აკად. საბჭ. დადგენილება №2 (15/16) 22.09.2016  ფაკულტეტის საბჭოს სხდომის ოქმი N1, 11 სექტემბერი, 2017წ  უნივერსიტეტის აკად. საბჭ.დადგენილება №1 (17/18) 15.09.2017 |
| **პროგრამაზე დაშვების წინაპირობები (მოთხოვნები):** | | |
| * ბაკალავრის აკადემიური ხარისხი ან მასთან გათანაბრებული აკადემიური ხარისხი, * საერთო სამაგისტრო გამოცდის ჩაბარება, * ელექტრონულ ბიზნესში შიდა საუნივერსიტეტო გამოცდის ჩაბარება, * პროგრამაზე მიღებისას არსებული კონკურსის წარმატებით გავლა. | | |
| **პროგრამის მიზნები** | | |
| * მისცეს უმაღლესი განათლების მეორე საფეხურის შესაბამისი განათლება ელექტრონული ბიზნესის სფეროში; * მისცეს სპეციალური კომპიუტერული განათლება, რომლის შედეგადაც მას შეეძლება ელექტრონული ბიზნესის სისტემების და ობიექტების შექმნა, ანალიზი, დანერგვა და მართვა; * მისცეს სპეციალური განათლება, რის საფუძველზეც ის შეძლებს ელექტრონული ბიზნეს საქმიანობის მართვის უზრუნველყოფას; * ჩამოუყალიბოს მაღალი დონის პროფესიული საქმიანობისა და სამეცნიერო კვლევის დამოუკიდებლად წარმართვისათვის აუცილებელი უნარები; | | |
| **სწავლის შედეგები ( ზოგადი და დარგობრივი კომპეტენციები):** | | |
| **ცოდნა და გაცნობიერება:** | * ელექტრონული ბიზნესის სისტემების, ობიექტების, პროცესების და ტექნოლოგიების ღრმა და სისტემური ცოდნა, რომელიც არჩეული სპეციალიზაციის ფარგლებში ქმნის კომპლექსური ამოცანების გადაწყვეტისა და ახალი, ორიგინალური იდეების შემუშავების საფუძველს; * ელექტრონული ბიზნესის განვითარებისა და მის დარგებს შორის ურთიერთკავშირის ასპექტების სიღრმისეული ცოდნა; | |
| **ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი:** | * ბიზნეს პროცესების და გლობალური ქსელების მომხმარებელთა აუდიტორიის, საქონლის ასორტიმენტის და კონკურენტუნარიანობის კვლევის და ანალიზის უნარი; * კვლევების და მოდელირების მეთოდების გამოყენების უნარი ელექტრონული ბიზნესის სისტემების და ობიექტების ფუნქციონირების თეორიული და პრაქტიკული ამოცანების გადასაწყვეტად; * სამეცნიერო ლიტერატურასთან, უახლეს კვლევებთან დამოუკიდებლად გაცნობის უნარი; | |
| **დასკვნის უნარი:** | * რთული პრობლემების გაგებისა და მათი აბსტრაჰირების უნარი; * რთული და არასრული ინფორმაციის (მათ შორის უახლესი კვლევების) კრიტიკული ანალიზის საფუძველზე დასაბუთებული დასკვნების ჩამოყალიბების უნარი. | |
| **კომუნიკაციის უნარი:** | * დასკვნების, არგუმენტაციისა და კვლევის შედეგების სპეციალისტებისათვის ნათლად წარმოდგენის უნარი, ქართულ და უცხოურ ენებზე, როგორც ზეპირად ისე წერილობით; * თანამედროვე საინფორმაციო და საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების გამოყენების უნარი სხვადასხვა წყაროდან ინფორმაციის მოძიების, დამუშავების და სათანადო დონეზე პრეზენტაციის მიზნით. | |
| **სწავლის უნარი:** | * კვლევის კლასიკური და უახლესი მიღწევების შესწავლისა და დამოუკიდებლად წარმართვის უნარი; * დროის მენეჯმენტის უნარი. | |
| **ღირებულებები:** | * აკადემიური პატიოსნების გაცნობიერება; * პროფესიული ღირებულებებისადმი თავისი და სხვების დამოკიდებულებების შეფასების უნარი. | |
| **სწავლების მეთოდები** | | |
| სწავლების კლასიკური მეთოდებიდან გამოიყენება: ინდუქციური, დედუქციური, ანალიზისა და სინთეზის მეთოდი, ვერბალური ახსნა-განმარტებითი მეთოდი, წერითი მუშაობის მეთოდი, ევრისტიკული მეთოდი, დემონსტრირების მეთოდი; ქეის-ტექნოლოგიები: სიტუაციური ანალიზის მეთოდი, სიტუაციური ამოცანები და სავარჯიშოები, კონკრეტული სიტუაციის ანალიზი ( **case-study**); ქმედებაზე ორიენტირებული სწავლება და სხვა. | | |
| **პროგრამის სტრუქტურა** | | |
| საუნივერსიტეტო სავალდებულო კურსები 10 კრედიტი; სპეციალობის სავალდებულო კურსები 60 კრედიტი; სპეციალობის არჩევითი კურსები 20 კრედიტი; სამაგისტრო ნაშრომი - 30 კრედიტი  **იხ დანართი 1.** | | |
| **სტუდენტის ცოდნის შეფასების სისტემა და კრიტერიუმები** | | |
| სტუდენტის საბოლოო შეფასებების მიღება ხდება სემესტრის მანძილზე მიღებული შუალედური შეფასებებისა და დასკვნითი გამოცდის შეფასების დაჯამების საფუძველზე. სასწავლო კურსის მაქსიმალური შეფასება 100 ქულის ტოლია. დასკვნით გამოცდაზე გასვლის უფლება ეძლევა სტუდენტს, რომლის შუალედური შეფასებების კომპონენტებში მინიმალური კომპეტენციის ზღვარი ჯამურად შეადგენს არანაკლებ 18 ქულას. დასკვნით გამოცდაზე 15 ქულაზე ნაკლები შეფასების მქონე სტუდენტი, მიუხედავად მისი მიღწევებისა შეფასების სხვა კომპონენტებში, შეფასდეს FX–ით (ვერ ჩააბარა).  შეფასების სისტემა ითვალისწინებს:  ა) ხუთი სახის დადებით შეფასებას:  ა.ა) (A) ფრიადი – 91-100 ქულა;  ა.ბ) (B) ძალიან კარგი – 81-90 ქულა;  ა.გ) (C) კარგი – 71-80 ქულა;  ა.დ) (D) დამაკმაყოფილებელი – 61-70 ქულა;  ა.ე) (E) საკმარისი – 51-60 ქულა;  ბ) ორი სახის უარყოფით შეფასებას:  ბ.ა) (FX) ვერ ჩააბარა – 41-50 ქულა, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტს ჩასაბარებლად მეტი მუშაობა სჭირდება და ეძლევა დამოუკიდებელი მუშაობით დამატებით გამოცდაზე ერთხელ გასვლის უფლება;  ბ.ბ) (F) ჩაიჭრა – 0-40 ქულა და ნაკლები, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტის მიერ ჩატარებული სამუშაო არ არის საკმარისი და მას საგანი ახლიდან აქვს შესასწავლი.  საგანმანათლებლო პროგრამის სასწავლო კომპონენტში, FX-ის მიღების შემთხვევაში დამატებითი გამოცდა დაინიშნება დასკვნითი გამოცდის შედეგების გამოცხადებიდან არანაკლებ 5 დღეში. სტუდენტის მიერ დამატებით გამოცდაზე მიღებულ შეფასებას არ ემატება დასკვნით შეფასებაში მიღებული ქულათა რაოდენობა. დამატებით გამოცდაზე მიღებული შეფასება არის დასკვნითი შეფასება და აისახება საგანმანათლებლო პროგრამის სასწავლო კომპონენტის საბოლოო შეფასებაში. დამატებით გამოცდაზე მიღებული შეფასების გათვალისწინებით საგანმანათლებლო კომპონენტის საბოლოო შეფასებაში 0-50 ქულის მიღების შემთხვევაში, სტუდენტს უფორმდება შეფასება F-0 ქულა.  კონკრეტული შეფასების კომპონენტები და კრიტერიუმები იხ. კონკრეტული კურსის სილაბუსებში. | | |
| **დასაქმების სფეროები:** | | |
| ელექტრონული ბიზნესის მაგისტრის აკადემიური ხარისხი არსებითი წინაპირობაა ყველა იმ სფეროში დასაქმებისათვის, რომლებშიც მოითხოვენ ინფორმატიკის და ბიზნესის ცოდნას და ლოგიკური აზროვნების უნარს.  კურსდამთავრებულთა დასაქმების ძირითადი პოტენციური სფეროებია: მეცნიერება (სამეცნიერო კვლევითი დაწესებულებები), ბიზნესი (ბანკი, სადისტრიბუციო სამსახური, კავშირგაბმულობა, საინფორმაციო ტექნოლოგიების კომპანიები), ადმინისტრაციული საქმიანობა (სახელმწიფო და ადგილობრივი თვითმმართველობის და მმართველობის ორგანოები).  წარმატებით კურსდამთავრებულებს სწავლა შეუძლიათ გააგრძელონ უმაღლესი განათლების მესამე საფეხურზე - დოქტორანტურაში, როგორც ინფორმატიკის პროგრამებით, ასევე სხვა დარგთაშორისი პროგრამებით. | | |
| **სწავლისათვის აუცილებელი დამხმარე პირობები / რესურსები** | | |
| სასწავლო პროცესი ხორციელდება უნივერსიტეტის აუდიტორიებში, უნივერსიტეტს გააჩნია საუნივერსიტეტო და საფაკულტეტო ბიბლიოთეკები, დეპარტამენტში არსებობს წიგნადი ფონდი, ტექნიკური აპარატურა, ფუნქციონირებს შვიდი კომპიუტერული კლასი 100 კომპიუტერით, რომლებიც უზრუნველყოფილია საგანმანათლებლო პროგრამის კურსების შესაბამისი პროგრამებით; | | |
|  | | |

****

**დანართი 1**

**სასწავლო გეგმა 2017-2019**

**პროგრამის დასახელება: ელექტრონული ბიზნესი**

**მისანიჭებელი კვალიფიკაცია:** ინტერდისციპლინური ინფორმატიკის მაგისტრი (040106)

Master in Interdisciplinary Informatics

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | კურსის დასახელება | ს/კ | კრ | დატვირთვის მოცულობა,  სთ-ში | | | | ლ/პ/ლ/სემ | სემესტრი | | | | | დაშვების წინაპირობა |
| სულ | საკონტაქტო | | დამ | I | II | III | IV | |
| აუდიტორული | შუალედ.დასკვნითი გამოცდები |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | | 14 |
| 1 | **საუნივერსიტეტო სავალდებულო (10 ECTS)** | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1 | დარგობრივი უცხო ენა-1 | 3 | 5 | 125 | 45 | 3 | 77 | 0/3/0/0 | 5 |  |  |  | | - |
| 1.2 | დარგობრივი უცხო ენა-2 | 3 | 5 | 125 | 45 | 3 | 77 | 0/3/0/0 |  | 5 |  |  | | 1.1 |
| **სულ:** | |  | **10** | **250** | **90** | **6** | **154** |  | | | | | | |
| 2 | **სპეციალობის სავალდებულო კურსები (60 ECTS)** | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1 | საწარმოო მენეჯმენტი | 3 | 5 | 125 | 45 | 3 | 77 | 2/1/0/0 | 5 |  |  |  | | - |
| 2.2 | ელექტრონული ბიზნესი 1 | 3 | 5 | 125 | 45 | 3 | 77 | 2/0/1/0 | 5 |  |  |  | | - |
| 2.3 | ელექტრონული ბიზნესი 2 | 3 | 5 | 125 | 45 | 3 | 77 | 2/0/1/0 |  | 5 |  |  | | 2.2 |
| 2.4 | სტრატეგიული მენეჯმენტი | 3 | 5 | 125 | 45 | 3 | 77 | 1/2/0/0 |  |  | 5 |  | | 2.1 |
| 2.5 | გადაწყვეტილებათა მიღების ინტელექტუალური სისტემები | 3 | 5 | 125 | 45 | 3 | 77 | 1/0/2/0 |  |  | 5 |  | | - |
| 2.6 | ბიზნეს პროცესების მოდელირება | 3 | 5 | 125 | 45 | 3 | 77 | 1/1/1/0 |  | 5 |  |  | | 2.9 |
| 2.7 | Web დაპროგრამება 1 (JavaScript) | 3 | 5 | 125 | 45 | 3 | 77 | 1/0/2/0 | 5 |  |  |  | | - |
| 2.8 | Web დაპროგრამება 2 (PHP) | 3 | 5 | 125 | 45 | 3 | 77 | 1/0/2/0 |  | 5 |  |  | | 2.7 |
| 2.9 | მონაცემთა ბაზები | 3 | 5 | 125 | 45 | 3 | 77 | 1/1/1/0 | 5 |  |  |  | | - |
| 2.10 | ელექტრონული მარკეტინგი | 3 | 5 | 125 | 45 | 3 | 77 | 1/2/0/0 |  | 5 |  |  | | 2.1 |
| 2.11 | სამომხმარებლო ინტერფეისის დიზაინი | 3 | 5 | 125 | 45 | 3 | 77 | 2/0/1/0 |  |  | 5 |  | | 2.3 |
| 2.12 | სემინარი ინტერდისციპლინურ ინფორმატიკაში | 3 | 5 | 125 | 45 | 3 | 77 | 0/0/0/3 |  |  |  |  | | 2.9 |
| **სულ:** | |  | **60** | **1500** | **540** | **36** | **924** |  | | | | | | |
| 3 | **სპეციალობის არჩევითი კურსები (20 კრედიტი)** | | | | | | | | | | | | | |
| 3.1 | ინფორმაციული საზოგადოება | 3 | 5 | 125 | 45 | 3 | 77 | 2/0/1/0 | 5 |  |  |  | - | |
| 3.2 | უმაღლესი სკოლის პედაგოგიკა | 3 | 5 | 125 | 45 | 3 | 77 | 2/1/0/0 | 5 |  |  |  | - | |
| 3.3 | მმართველობითი გადაწყვეტილებების შემუშავება | 3 | 5 | 125 | 45 | 3 | 77 | 1/2/0/0 |  | 5 |  |  | 2.4 | |
| 3.4 | მარკეტინგული კვლევები | 3 | 5 | 125 | 45 | 3 | 77 | 1/2/0/0 |  | 5 |  |  | 2.1 | |
| 3.5 | რისკ-მენეჯმენტი | 3 | 5 | 125 | 45 | 3 | 77 | 1/2/0/0 |  |  | 5 |  | 2.1 | |
| 3.6 | საერთაშორისო ბიზნესი | 3 | 5 | 125 | 45 | 3 | 77 | 2/1/0/0 |  |  | 5 |  | - | |
| 3.7 | ელექტრონული მთავრობა | 3 | 5 | 125 | 45 | 3 | 77 | 2/0/1/0 |  |  | 5 |  | 2.3 | |
| 3.8 | სამეცნიერო კვლევის საფუძვლები | 3 | 5 | 125 | 45 | 3 | 77 | 2/1/0/0 |  |  | 5 |  | - | |
| **სულ:** | | **-** | **20** | **500** | **180** | **12** | **308** |  | | | | | | |
| 4. | სამაგისტრო ნაშრომი |  | **30** | **750** |  | | | |  |  |  | **30** | - | |
| **120** | **3000** |  |  |  |  | - | |
| **ჯამი:** | |  |  |  |  | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  | **30** | **30** | **30** | **30** |  | |

**დანართი 2**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **კურსის დასახელება** | **კომპეტენციები** | | | | | |
| **ცოდნა და გაცნობიერება** | **ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი** | **დასკვნის გაკეთების უნარი** | **კომუნიკაციის უნარი** | **სწავლის უნარი** | **ღირებულებები** |
|  | | | | | | | | |
| I.1 | დარგობრივი უცხო ენა-1 |  |  |  |  |  |  |
| I.2 | დარგობრივი უცხო ენა-2 |  |  |  |  |  |  |
| 2.1 | საწარმოო მენეჯმენტი | X | X |  | X |  | X |
| 2.2 | ელექტრონული ბიზნესი 1 | X | X | X |  | X |  |
| 2.3 | ელექტრონული ბიზნესი 2 | X | X | X |  | X |  |
| 2.4 | სტრატეგიული მენეჯმენტი | X | X |  | X |  | X |
| 2.5 | გადაწყვეტილებათა მიღების ინტელექტუალური სისტემები | X | X | X |  | X |  |
| 2.6 | ბიზნეს პროცესების მოდელირება | X | X | X |  | X |  |
| 2.7 | Web დაპროგრამება 1 (JavaScript) | X | X | X |  | X |  |
| 2.8 | Web დაპროგრამება 2 (PHP) | X | X | X |  | X |  |
| 2.9 | მონაცემთა ბაზები | X | X | X |  | X |  |
| 2.10 | ელექტრონული მარკეტინგი | X | X |  |  |  |  |
| 2.11 | სამომხმარებლო ინტერფეისის დიზაინი | X | X | X |  | X |  |
| 2.12 | სემინარი ინტერდისციპლინურ ინფორმატიკაში | X | X | X | X | X |  |
| 3.1 | ინფორმაციული საზოგადოება | X | X | X |  | X |  |
| 3.2 | უმაღლესი სკოლის პედაგოგიკა | X | X | X |  | X | X |
| 3.3 | მმართველობითი გადაწყვეტილებების შემუშავება | X | X | X |  | X |  |
| 3.4 | მარკეტინგული კვლევები | X | X | X |  |  |  |
| 3.5 | რისკ-მენეჯმენტი | X | X |  | X |  |  |
| 3.6 | საერთაშორისო ბიზნესი | X | X | X |  |  |  |
| 3.7 | ელექტრონული მთავრობა | X | X | X |  | X |  |
| 3.8 | სამეცნიერო კვლევის საფუძვლები | X |  | X |  |  |  |